



PORTAFOLIO BTL 2026

# RetailLab

# BTL

**Activaciones que detienen el paso.**

Estructuras modulares, pantallas de alto brillo, hologramas a tamaño real y personal seleccionado para centros comerciales y exteriores.

MEDELLÍN, COLOMBIA

# UNA ACTIVACIÓN COMPLETA, PIEZA POR PIEZA

Diseñamos, montamos y operamos activaciones de marca. Cada stand combina cinco piezas que se cotizan por separado o en paquete.

---

## 01 Estructura modular

Acero de 60 mm, de uno o dos niveles: barra, isla, contenedor o portal.

---

## 02 Pantallas RetailLab

Retroproyección de alto brillo, más luminosa que un televisor y legible de día.

---

## 03 Hologramas

Figuras a tamaño real, a todo color, personalizadas con el video de la marca.

---

## 04 Personal

Logísticos, promotores y asesores. Opcional y con selección por perfil.

---

## 05 Datos

Retail Metrics: conteo de personas e interacciones en cada elemento del stand.

---



# HOLOGRAMAS QUE DETIENEN A LA GENTE

## Imagen sólida, no un reflejo

Imagen opaca, a todo color y en alta definición, como un televisor recortado con la forma de una persona, un producto o un personaje. No es una proyección azul ni translúcida.

## Personalizado, con video incluido

El video del holograma siempre está incluido. Lo producimos con la marca, su vocero o su producto.

## Seguro por diseño

El proyector va 2 m detrás del acrílico y ese espacio queda encerrado por la estructura, el mostrador o las jardineras. Nadie cruza el haz ni corta la imagen.



# PANTALLAS MÁS BRILLANTES QUE UN TELEVISOR

## Acrílico de grado óptico

Con nanopartículas de cristal: color saturado y alto contraste, incluso de día.

## En el segundo piso

Sobre la estructura y bajo un alero que la sombrea: se ve desde lejos y el sol no la apaga.

## Proyector láser de 80 W

Bajo consumo, con opción solar para exteriores sin conexión eléctrica.

## Contenido vivo

Precios, conteos regresivos, tablas de ganadores o el video de la campaña.



# LO MÍNIMO PARA LOGRAR LO MÁXIMO

Acero de 60 mm atornillado, modular y reutilizable. Se arma en horas, se adapta al espacio y se reviste con la identidad de cada marca.

|    |                       |                                             |
|----|-----------------------|---------------------------------------------|
| 01 | Dos niveles           | Pantalla arriba con alero, operación abajo. |
| 02 | Barra con holograma   | El holograma integrado al mostrador.        |
| 03 | Isla de un nivel      | Abierta por todos los lados.                |
| 04 | Contenedor de 20 pies | Robusto para exteriores y parqueaderos.     |
| 05 | Portal y túnel        | Entradas y recorridos de marca.             |



# PERSONAL IDÓNEO PARA CADA MARCA

El personal es opcional. Cuando la marca lo necesita, lo seleccionamos según el perfil de la activación, lo capacitamos en el producto y lo vestimos con la identidad de la marca.

## PERFILES

|                                         |                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| 01 Promotores e impulsadoras            | 02 Asesores comerciales con tablet       |
| 03 Maquilladoras, estilistas y técnicos | 04 Instructores y entrenadores           |
| 05 Presentadores y animadores           | 06 Logística de montaje, filas y premios |

# CADA ELEMENTO, CONTADO

Con la tecnología de Retail Metrics medimos el desempeño de cada pieza del stand y entregamos un reporte al cierre de la activación.

|                                         |                                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| 01 Personas que pasan frente al stand   | 02 Personas que se detienen         |
| 03 Interacciones con el holograma       | 04 Visualizaciones de cada pantalla |
| 05 Registros, participaciones y premios | 06 Muestras entregadas y ventas     |

Opcional: video dentro del stand como respaldo de los datos y evidencia de la operación.

## CASO REAL

# 3.274+

registros con una ruleta holográfica en Mall Plaza Barranquilla.

# 10

## ACTIVACIONES LISTAS PARA SU MARCA

Cada idea se adapta a su producto, su espacio y su presupuesto.  
Las marcas de las imágenes son ficticias.



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 01 / 18

# AURIA

## Lanzamiento de perfume

LUGAR

Pasillo de lujo, centro comercial

FORMATO

Isla con torre vertical

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

La torre muestra a la modelo de la campaña en pantalla vertical y un frasco gigante en holograma. En la barra, los asesores aplican el perfume en tiras de prueba y empacan la compra.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 asesores de fragancias

QUÉ MEDIMOS

Personas que se detienen, pruebas entregadas y ventas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 02 / 18

# SANAR

## Medicina prepagada

|                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| LUGAR             | FORMATO                      |
| Lobby corporativo | Isla abierta con escritorios |

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

### CÓMO FUNCIONA

Una doctora holográfica recibe a los visitantes desde un volumen cerrado detrás del mostrador. En los escritorios, los asesores explican los planes y una enfermera toma la presión.

|                                      |                                                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL         | QUÉ MEDIMOS                                                |
| 3 asesores comerciales y 1 enfermera | Personas atendidas, tomas de presión y solicitudes de plan |



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 03 / 18

UNIDA

Universidad virtual

LUGAR

Parque de barrio

FORMATO

Contenedor de 20 pies

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Una graduada holográfica, dentro del cuerpo del contenedor, invita a tomar un test vocacional gratuito. Arriba, la pantalla lleva el mensaje a distancia.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 asesores de admisiones

QUÉ MEDIMOS

Tests completados, inscripciones y personas que se detienen



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 04 / 18

# NÁCAR

Cosmética

LUGAR

Atrio de centro comercial

FORMATO

Isla de un nivel con tocadores

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

La modelo holográfica aplica el sérum desde un volumen cerrado. En los tocadores, las maquilladoras hacen cambios de imagen rápidos con el producto.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 maquilladoras y 1 cajera

QUÉ MEDIMOS

Maquillajes realizados, registros y ventas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 05 / 18

# FRESKO

Desodorante

LUGAR

Plazoleta universitaria

FORMATO

Dos niveles con reto en bicicleta

Estructura

Pantalla

Holograma

Personal · opcional

Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Los estudiantes pedalean un minuto en el reto. La pantalla del segundo piso muestra la tabla de líderes en vivo y el deportista holográfico anima la competencia.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 promotores y 1 juez del reto

QUÉ MEDIMOS

Participantes, muestras entregadas y registros



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 06 / 18

# RAYO

## Patinetas eléctricas

LUGAR

Parque urbano

FORMATO

Dos niveles con pista de prueba

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Los instructores ajustan el casco, explican los controles y guían una vuelta de prueba entre conos. El holograma muestra a una usuaria en la patineta.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 instructores y 1 registrador

QUÉ MEDIMOS

Pruebas realizadas, registros y ventas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 07 / 18

# CÚMULO

Banco digital

LUGAR

Pasillo de centro comercial

FORMATO

Isla con barra curva

Estructura

Pantalla

Holograma

Personal · opcional

Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Una asesora holográfica invita a abrir la cuenta. En la barra, las asesoras acompañan el proceso en el celular del cliente.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 asesores financieros

QUÉ MEDIMOS

Cuentas abiertas y personas atendidas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 08 / 18

# KUPO

Billetera digital

LUGAR

Estación de transporte masivo

FORMATO

Dos niveles con ruleta holográfica

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Quien descarga la app gira la ruleta holográfica y gana un premio al instante. Arriba, la pantalla lleva el mensaje hasta el andén.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

4 asesores y 1 logístico de premios

QUÉ MEDIMOS

Descargas, giros de ruleta y premios entregados



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 09 / 18

# LUMA

## Shampoo

LUGAR

Plazoleta de supermercado

FORMATO

Dos niveles con estación de lavado

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Una estilista lava y seca el cabello en el stand mientras el holograma muestra el resultado. Las promotoras entregan muestras y registran a los clientes para una rifa.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 estilistas y 3 promotoras

QUÉ MEDIMOS

Servicios, muestras y registros



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 10 / 18

# ALTOS DE LUZ

Proyecto de vivienda

LUGAR

Feria inmobiliaria al aire libre

FORMATO

Dos niveles con sala de ventas

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Dos pantallas en el segundo piso muestran el recorrido aéreo del proyecto. Abajo: maqueta, escritorios de asesores y una pareja holográfica con las llaves de su casa.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 asesores comerciales

QUÉ MEDIMOS

Visitas a la sala, simulaciones de crédito y citas agendadas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 11 / 18

# ALTAVÍA

Internet de fibra

LUGAR

Plazoleta de centro comercial

FORMATO

Dos niveles con sala de prueba

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Las familias prueban la velocidad en una sala con televisor. Los asesores consultan la cobertura de su dirección y agendan la instalación, y un técnico holográfico presenta el router.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 asesores comerciales

QUÉ MEDIMOS

Consultas de cobertura e instalaciones agendadas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 12 / 18

# NODO

Telefonía móvil

LUGAR

Andén de alto tráfico

FORMATO

Barra de dos niveles

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Un holograma en la esquina detiene a los peatones. En la barra, los asesores activan líneas y entregan la SIM en el momento.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

4 asesores y 1 volanteador

QUÉ MEDIMOS

Líneas activadas y personas que se detienen



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 13 / 18

# TROPELEL

## Motos

LUGAR

Parqueadero de gran superficie

FORMATO

Contenedor con tarima

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Las motos reales se exhiben en la tarima y el piloto holográfico va dentro del contenedor. Los asesores aprueban el crédito en la tablet y un mecánico resuelve dudas técnicas.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 asesores de crédito y 1 mecánico

QUÉ MEDIMOS

Créditos aprobados y pruebas de manejo agendadas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 14 / 18

# KINETIK

Bebida hidratante

LUGAR

Ciclovía dominical

FORMATO

Dos niveles con barra de muestreo

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Los promotores entregan la bebida fría a los ciclistas. El atleta holográfico y la pantalla del segundo piso se ven desde la vía.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 promotores y 1 registrador

QUÉ MEDIMOS

Muestras entregadas y registros



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 15 / 18

# LANZAMIENTO

## Smartphone

LUGAR

Plazoleta central de centro comercial

FORMATO

Escenario con producto holográfico

Estructura

Pantalla

Holograma

Personal · opcional

Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Un celular holográfico de 2,2 m preside el escenario mientras las pantallas hacen la cuenta regresiva del lanzamiento. En las mesas de demostración, los promotores enseñan el equipo.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

4 promotores

QUÉ MEDIMOS

Demostraciones y preventas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 16 / 18

# SOLÉA

Protector solar

LUGAR

Terraza de centro comercial abierto

FORMATO

Dos niveles con barra de muestras

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

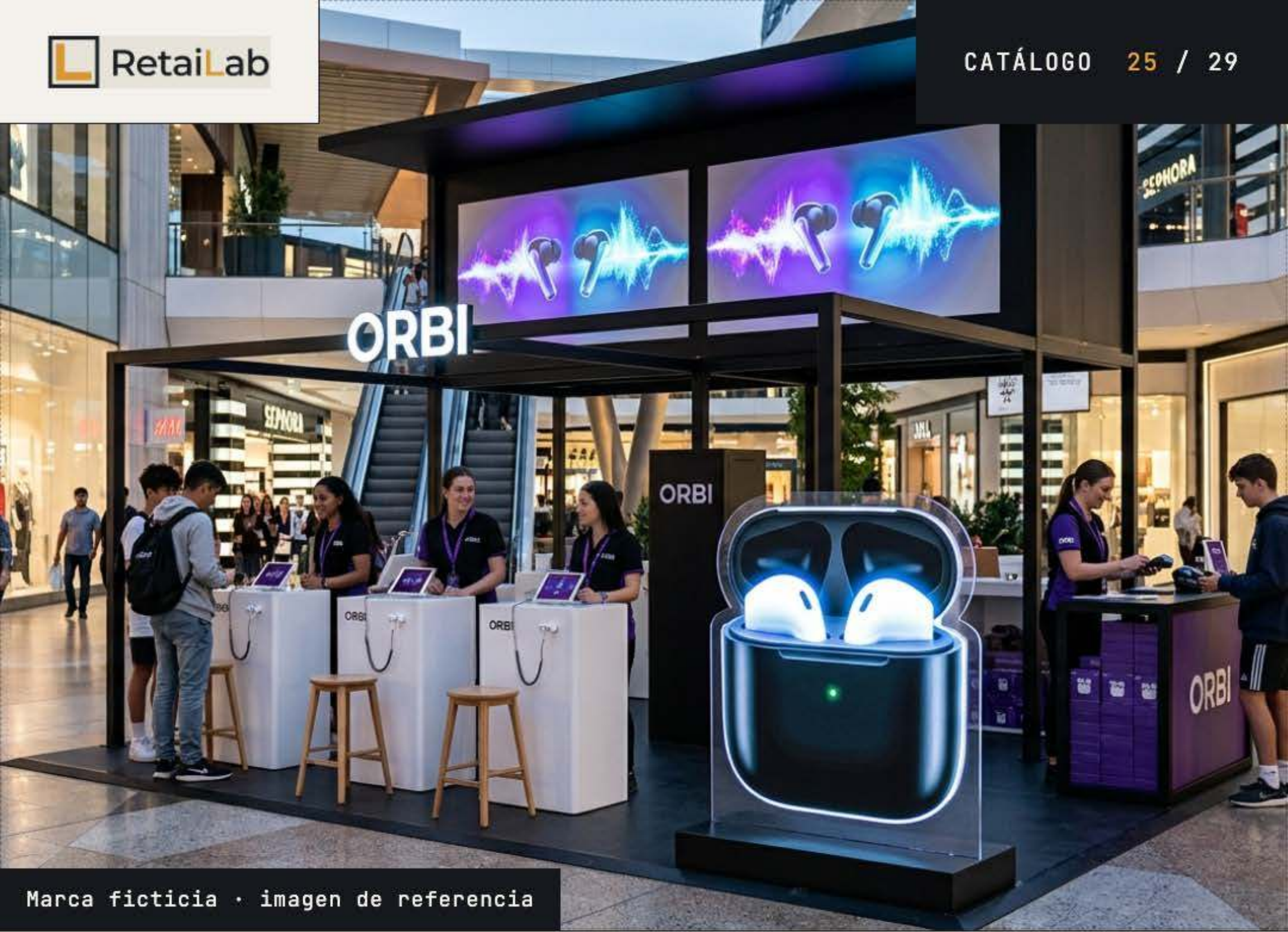
Las asesoras miden la piel con un analizador de mano y aplican muestras. La pantalla del segundo piso muestra la campaña de playa y el holograma presenta el producto.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 asesoras

QUÉ MEDIMOS

Análisis de piel, muestras y ventas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 17 / 18

ORBI

Audífonos inalámbricos

LUGAR

Plazoleta de centro comercial

FORMATO

Dos niveles con estaciones de escucha

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

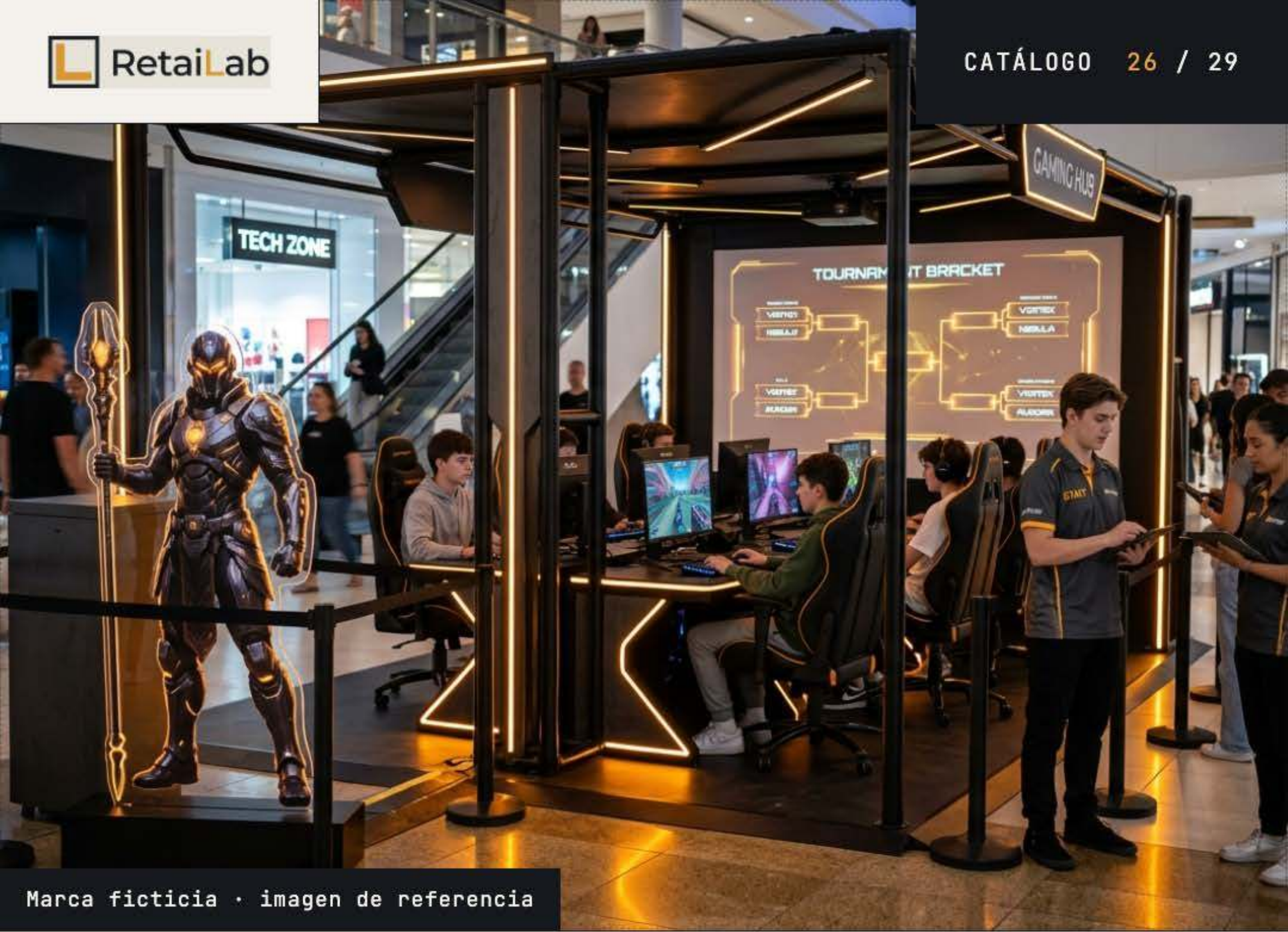
Un estuche holográfico gigante se abre y muestra los audífonos. En las estaciones, los clientes prueban el sonido y compran en el mismo stand.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

3 promotores y 1 cajero

QUÉ MEDIMOS

Pruebas de escucha y ventas



Marca ficticia · imagen de referencia

Activación 18 / 18

# ZONA GAMER

Videojuegos y tecnología

LUGAR

Centro comercial

FORMATO

Estructura abierta con estaciones de juego

- Estructura
- Pantalla
- Holograma
- Personal · opcional
- Métricas · opcional

CÓMO FUNCIONA

Un personaje holográfico original custodia la entrada. Adentro: cuatro estaciones de juego y una pantalla con el cuadro del torneo.

PERSONAL SUGERIDO · OPCIONAL

2 logísticos de fila y torneo

QUÉ MEDIMOS

Jugadores, partidas y registros

# CADA ACTIVACIÓN SE COTIZA A LA MEDIDA

**01**

El holograma es personalizado y siempre incluye el video.

**02**

Los tiempos de producción, montaje y operación se acuerdan en la cotización.

**03**

El personal logístico es opcional, con selección por perfil y capacitación en la marca.

**04**

Retail Metrics y el video dentro del stand se suman según los datos que necesite la marca.

**05**

Modalidades: por día, fin de semana, temporada o circuito en varios centros comerciales.

# DE LA IDEA AL REPORTE

## 01

### **Brief**

Objetivo, lugar y público de la activación.

## 02

### **Render**

El stand con su marca, antes de producir.

## 03

### **Producción**

Estructura, contenido de pantallas y video del holograma.

## 04

### **Operación**

Montaje y activación con personal seleccionado.

## 05

### **Reporte**

Los datos de Retail Metrics al cierre.



# HAGAMOS QUE SU MARCA DETENGA EL PASO.

Le preparamos el render de su activación con su marca y su producto.

**Juan Esteban Sánchez**

[juanesan@gmail.com](mailto:juanesan@gmail.com)

MEDELLÍN, COLOMBIA