

Retail Lab

Pantallas que exhiben. Vitrinas que comunican.

Retroproyección de gran formato con exhibición de producto integrada, para interiores y exteriores.



EL CONCEPTO

Una pantalla que también es vitrina

Una pantalla de $2,20 \times 1,20$ m se ilumina desde atrás con un proyector láser. Los 2,20 m de fondo que necesita la luz dejan de ser espacio perdido: se convierten en vitrinas, repisas, lockers o mostrador.

- Pantalla horizontal o vertical
- Módulo de $2,40 \times 2,20$ m de planta
- Exhibición en la mitad trasera, sin tocar la imagen



LA PANTALLA

Acrílico de grado óptico con nanopartículas de cristal

Imagen nítida con luz ambiente

Las nanopartículas difunden la luz del proyector y sostienen el contraste en espacios iluminados.

Luz pareja en toda la superficie

Sin punto caliente en el centro ni bordes oscuros.

Amplio ángulo de visión

Se lee de frente y de lado: ideal para pasillos y andenes.

Rígido y durable

Lámina sólida para uso diario, bajo techo o con visera en exteriores.



CONSUMO ENERGÉTICO

Gasta lo que un televisor de la casa

80 W

Consumo del proyector láser

0,8 kWh

Al día, con 10 horas de uso

1 panel

Solar basta para la versión autónoma

La versión solar funciona sin conexión a la red: no necesita obra eléctrica ni acometida.

SOSTENIBILIDAD

Amigable con el medio ambiente

Bajo consumo

80 W de proyector láser: una fracción de lo que gasta una pantalla LED del mismo tamaño.

Energía solar

Un solo panel alimenta la versión autónoma, de día y de noche.

Cero impresión

El contenido digital reemplaza pendones y vallas de PVC que se imprimen y se botan.

Estructura reutilizable

Se desarma, se traslada y se reviste de nuevo para otro cliente o campaña.



VERSATILIDAD

Dos formatos, el mismo módulo



Horizontal · 2,20 × 1,20 m

Pauta, precios, mapas, horarios y video. Se lee a distancia.



Vertical · 1,20 × 2,20 m

Una persona a tamaño real: moda, recepción digital y promotores.

ALIMENTACIÓN

A la red o con el sol



Conectada a la red

Para interiores y centros comerciales: va a un tomacorriente convencional.



Solar autónoma

Un panel y una batería. Para parques, andenes, parqueaderos y lotes de obra.

Liviana, modular y elegante



Estructura

Tubo de acero de 40 mm atornillado. Se arma por piezas y sube por escalera a un segundo piso.

Revestimiento

MDF resistente a la humedad para interiores y zonas cubiertas; panel compuesto de aluminio a la intemperie.

Exhibición

Cajas de acrílico selladas con iluminación LED.

Acabados

Madera, blanco, negro, colores de marca o vinilo impreso.

APLICACIONES

Un módulo, once mercados



Centros comerciales



Moda y lujo



Belleza y tecnología



Concesionarios de carros



Motos y repuestos



Parqueaderos



Constructoras



Hoteles y viajes



Ciudad y espacio público



Pauta exterior



Cultura y eventos

¿Y el suyo?

Centros comerciales

Dónde va. Pasillos, plazoletas y accesos, sin ocupar un local.

Cómo vende. El centro comercial vende pauta en la pantalla y alquila las vitrinas a sus locales.

Qué gana. Ingresos nuevos por metro cuadrado, más directorio y agenda de eventos.



Moda, joyería y perfumería

Dónde va. Frente a la tienda, en galerías, pórticos y pasillos de alto flujo.

Cómo vende. La modelo a tamaño real lleva la prenda; la vitrina muestra el producto.

Qué gana. Saca la tienda al pasillo y lleva al cliente de la imagen al producto.



Belleza, farmacia y tecnología

Dónde va. Islas en droguerías, cabeceras de góndola y tiendas de tecnología.

Cómo vende. La marca paga el espacio; la pantalla demuestra y la vitrina exhibe.

Qué gana. Material de punto de venta que cambia cada semana sin reimprimir.



Concesionarios de carros

Dónde va. Pabellón de exhibición, entrada y sala de espera del taller.

Cómo vende. Video interactivo, plan de financiación y accesorios junto al carro real.

Qué gana. Vende accesorios, mantenimiento y seguro mientras el cliente espera.



Motos y repuestos

Dónde va. Andén del concesionario, almacenes de repuestos y talleres rápidos.

Cómo vende. Lanzamientos y cuotas en pantalla, cascos, guantes y repuestos en vitrina.

Qué gana. Exhibición protegida para productos de alta rotación, visible desde la calle.



Parqueaderos



Dónde va. Accesos vehiculares, salidas peatonales, zonas de pago y lotes abiertos.

Cómo vende. Tarifas y cupos disponibles, más pauta de terceros para un público cautivo.

Qué gana. Cobra por la pauta; la versión solar no requiere obra eléctrica.



Constructoras e inmobiliarias

Dónde va. Lote de obra, sala de ventas y ferias inmobiliarias.

Cómo vende. Reportaje del proyecto en video, maqueta y muestras de acabados.

Qué gana. Una sala de ventas que opera desde el primer día de obra, incluso sin energía.



Hoteles y agencias de viaje

Dónde va. Lobby, entrada del hotel y frente a la agencia en centros comerciales.

Cómo vende. Recepcionista y asesor a tamaño real, destinos en video y folletos en vitrina.

Qué gana. Promociona tours, hoteles y planes las 24 horas, sin personal en el punto.



Ciudad y espacio público

Dónde va. Rutas, parques, colonias y paraderos, todos se ven integrados.

Cómo vende. Agenda cultural, mapas y otros productos públicos financiados con pauta comercial.

Qué gana. Mobiliario urbano que se paga con publicidad.



Pauta exterior y fachadas

Dónde va. Terrazas de segundo piso, fachadas y arcones frente a vías de alto tráfico.

Cómo vende. Pauta digital rotativa para clínicas, comercios y marcas del sector.

Qué gana. Una valla digital LED que sube por piezas, sin grúa.



Cultura, educación y eventos

Dónde va. Museos, campus universitarios, ferias y accesos a eventos.

Cómo vende. Personajes a tamaño real, agendas académicas y bienvenida a ferias.

Qué gana. Una pieza de experiencia que se reutiliza de evento en evento.



Cuatro formas de tenerlo

Compra

El módulo con su marca, en un solo pago.

Contenido y mantenimiento opcionales.

Concesionarios, constructoras, hoteles

Alquiler mensual

Instalado, con contenido y soporte, por una cuota fija. Sin inversión inicial.

Tiendas, droguerías, marcas

Por evento

Llega, se instala en horas y se retira al terminar.

Ferias, lanzamientos, emprendedores

Red de pauta

Lo instalamos en su espacio y compartimos el ingreso de la publicidad.

Centros comerciales, parqueaderos, ciudad

COMPARACIÓN

Por qué Retail Lab

	Retail Lab	Pantalla LED	Valla impresa
Consumo	80 W	Varias veces mayor	Ninguno
Exhibe producto	Sí, vitrinas integradas	No	No
Sin red eléctrica	Sí, con un panel solar	Sistema solar grande	No aplica
Cambiar el mensaje	Inmediato	Inmediato	Reimprimir e instalar
Instalar en altura	Por piezas, sin grúa	Estructura pesada	Liviana

CÓMO TRABAJAMOS

Del render a la calle

01

Visita

Medimos el espacio y definimos el uso: pauta, exhibición o atención.

02

Render

Le mostramos el módulo con su marca y su producto antes de fabricar.

03

Fabricación

Estructura, revestimiento, vitrinas y pantalla, instalados y listos para operar.

04

Contenido

Cargamos los videos y los actualizamos cuando cambie la campaña.

Agendamos una demostración

Le preparamos el render del módulo con su marca y su producto.

Juan Esteban Sánchez

juanesan@gmail.com

[Teléfono] · Medellín, Colombia

